

LA ESTÉTICA Y LA ÉTICA EN LAS CONSTRUCCIÓN DE LAS FIGURAS  
VILLANAS PRINCIPALES DE LA SERIE TELEVISIVA DE ANIMACIÓN  
DE LAS SÚPER-NENAS.<sup>1</sup>

*Vicente Monleón, Universitat de València, España.*

Recibido: 2023-01-02

Aceptado: 2023-04-05

### Resumen

Los elementos más significativos de la cultura visual son aquellos transmitidos a través de la televisión (producciones seriales), entendida como un entorno audiovisual, debido al gran alcance mediático que esta presenta. Para este estudio, se parte de un paradigma socio-educativo y socio-crítico y se sigue una metodología de investigación mixta. Por un lado, se utilizan métodos cualitativos para la revisión crítica de los productos audiovisuales seleccionados (los primeros capítulos del serial televisivo de animación *Las supernenas*). Por otro lado, se cuantifican los resultados sobre la construcción de la maldad. Se concluye generando una comparativa y sinergia entre dichos hallazgos y los de otros estudios en cuanto a confección estética y ética maniquea de las figuras perversas en los productos de animación.

**Palabras clave:** cultura visual, animación, feminismo, figuras perversas, estética, ética, concepto de maldad

<sup>1</sup> McCracken, Craig. *Las supernenas*. Estados Unidos: Cartoon Network 1996-2005. Videocasete (VHS), 22min.

## Abstract

The most significant elements of visual culture are those transmitted through television (series products), as audiovisual environment, due to the great media reach it presents. For this study, it starts from a socio-educational and socio-critical paradigm and follows a mixed research methodology. On the one hand, this paper is based on qualitative methods in order to facilitate a critical review of the selected audiovisual product (the first chapters of the animated television serial *Las supernenas*). On the other hand, we quantify the results on the construction of evil. It concludes by generating a comparison and synergy between these findings and those of other studies in terms of aesthetic and Manichean ethical confection of the perverse figures in the products of animation.

**Key words:** visual culture, animation, feminism, perverse figures, aesthetics, ethics, concept of evil

### 1. Introducción. Una aproximación filosófica al concepto de «maldad»

«El mal no es un oscuro drama teológico que paraliza y vuelve enigmática y ambigua toda acción, sino un drama histórico en el cual la decisión de cada uno está siempre en cuestión».<sup>2</sup> Coincidiendo con Julián Marrades – quien apuesta por un pensamiento que descentraliza la maldad de las acciones y la reconduce hacia la toma de decisiones de los agentes que las desencadenan –. Una acción es mala porque alguien se decanta por ella cuando dispone de otra más acertada que no atenta contra su persona.<sup>3</sup> «En sus expresiones extremas, el agente del mal se mueve por orgullo (Lucifer), por envidia (Caín), por odio (Yago), por resentimiento (Ricardo III), por instinto de destrucción (Sade)».<sup>4</sup> Por tanto, el «mal» se relaciona con la carencia de raciocinio e imposibilidad para reflexionar sobre las consecuencias de las acciones que efectúa: es «la pura y simple irreflexión

2 Agamben, Giorgio. “El misterio del mal. Benedicto XVI y el fin de los tiempos”, en *Revista Ciencia y Cultura*, 34, no. 2 (2015): 196.

3 Marrades, Julián. “La radicalidad del mal banal”, en *LOGOS. Anales del Seminario de Metafísica*, vol. 35, no. 1 (2002): 79-103.

4 Marrades, “La radicalidad del mal banal”, 84.

la que hizo totalmente incapaz de distinguir el bien y el mal».<sup>5</sup>

En consecuencia, se genera un pensamiento que permite al individuo basarse en su conciencia y en los pensamientos de justicia para controlar aquellos comportamientos considerados perversos.<sup>6</sup> No obstante, esta explicación solo es válida bajo criterios comunes y compartidos por la humanidad. En el momento en que las diferencias emergen, los contextos se muestran diferenciados y las ideologías cobran fuerza; resultando en la dificultad para saber cuándo se actúa correctamente.<sup>7</sup> Por tanto, la relatividad de lo malo encuentra una justificación y relación con la de lo bueno.<sup>8</sup> Resulta clara la dificultad de universalizar las soluciones propuestas ante dilemas éticos de la cotidianidad de la ciudadanía. Debido a ello, proponemos, siguiendo a Cláudio, partir del postulado de los derechos universales.

El proceso de adquisición de las propias disposiciones habituales es inconsciente en las etapas tempranas de la vida humana; luego, cuando el agente comienza a ejercer sus facultades racionales, puede ser capaz de someter a examen la calidad de tales disposiciones y, eventualmente, a partir de ese análisis racional cambiarlas si descubre que son deficientes o viciosas, lo cual significa que también cambiará sus creencias respecto de lo que es correcto o incorrecto y de los deseos que se dan junto a ellas. Si después de su examen racional descubre que tales disposiciones son buenas, las reafirmará y hará más sólidas. La forma de racionalidad que interviene en ese “proceso de revisión» de las disposiciones habituales de la prudencia ([phrónesis]), que reúne en sí misma dos aspectos inseparables en la explicación de la acción: el universal (que prescribe lo que hay que hacer) y el particular, que tiene que ver con la situación concreta de

5 Marrades, “La radicalidad del mal banal”, 88.

6 Cláudio, Víctor. “Entre los caminos A y B elijo el incierto C: el bien, el mal y los dilemas éticos”, *Papeles del psicólogo*, 30, no. 3 (2009): 235-243.

7 Marrades, “La radicalidad del mal banal”, 79-103.

8 Boeri, Marcelo D. “Todo el mundo lleva a cabo lo que le parece bien. Sobre los trasfondos socráticos de la teoría aristotélica de la acción”, en *Revista Philosophica*, vol. 33, no. 1 (2008): 7-26.

la acción.<sup>9</sup>

Se aprecia una opinión generalizada entre quienes estudian el tema del mal y la maldad al encontrar argumentaciones<sup>10</sup> que defienden el innatismo de este sentimiento en la humanidad. «La malignidad del corazón es radical también en el sentido de ser una propensión natural del hombre, lo cual apunta a una disposición innata (...), universal e inextirpable».<sup>11</sup> Esto resulta significativo incluso en el estudio lingüístico de Nicole Delbecque<sup>12</sup> en el que hay una repetición constante del término «mal» en las comunicaciones entre personas de habla hispana.

Se perciben los conceptos de «bien» y «mal» como términos totalmente opuestos, aunque se necesiten el uno del otro para afirmar su existencia. Por tanto, se parte de unas concepciones altamente maniqueas en lo que respecta a la percepción de la maldad y la bondad. En contraposición, también hay autores que defienden la existencia de la dualidad,<sup>13</sup> concepto que permite explicar el punto de unión de ambas fuerzas en la humanidad. Asimismo, se hace necesario valorar el contexto, la historia pasada, las relaciones humanas entre las personas implicadas, etc., para juzgar el bien o mal subyacente.

## **2. Marco teórico**

### **2.1 La cultura visual en la sociedad actual**

Existe un gran número de fuentes de información que afectan y configuran inconscientemente a la audiencia consumidora de las mismas. Entre otras destacan el televisor — que emite imágenes de tipo informativo,

9 Boeri, “Todo el mundo lleva a cabo lo que le parece bien. Sobre los trasfondos socráticos de la teoría aristotélica de la acción”, 25.

10 Marrades, “La radicalidad del mal banal”, 79-103.

11 Marrades, “La radicalidad del mal banal”, 102.

12 Delbecque, Nicole. “Las funciones de así, bien y mal”, en *Revista española de lingüística*, vol. 24, no. 2 (1994): 435-466.

13 Mackie, J. L. “Evil and omnipotence”, en *Mind*, 64, no. 254 (1955): 200-212.

comerciales y de entretenimiento—; las imágenes publicitarias que se encuentran en nuestro entorno —como las vallas gigantes, los mupis o las marquesinas del transporte público—; sin olvidar los escaparates de las tiendas pertenecientes al *visual merchandising*; el cine y las imágenes de internet.

Se vive en una sociedad donde somos hostigados a diario por un gran número de información y de mensajes subliminales que llegan y que ahondan en la personalidad de la población. Todo ese compendio de información es lo que se conoce bajo el nombre de cultura visual. De modo que, si el mundo audiovisual se está convirtiendo en uno de los medios de comunicación más prominente en la sociedad actual, debe dedicársele un tiempo en la escuela para abordarlo de lleno y desarrollar el criterio del alumnado.

Se advierte que hay una necesidad latente de abordar la cultura visual, su significación, etc., para involucrar al alumnado dentro de dicha cultura para que se acostumbre y puedan vivir en un mundo empapelado por iconografías sin que esto repercuta negativamente en este grupo. «La imagen es manipulable, la personalidad no debe serlo».<sup>14</sup>

## 2.1 La animación como recurso audiovisual

La televisión [sea analógica o sistemas de VOD] sigue siendo un elemento aglutinador de los más diversos procesos de opinión. Últimamente se enfatiza el análisis y la discusión en torno de la relación que debe existir entre educación y televisión, toda vez que, por su posicionamiento en un sitio privilegiado en la cotidianidad social, la televisión interviene en la mayoría de los ambientes por los que discurren las ruinas de grupos e individuos. Sobra recordar su carácter de institución social reguladora de las dinámicas colectivas, en su innegable capacidad para acompañar silenciosamente la generación de ideas y valores, así como la imposición de símbolos y referentes culturales y políticos en torno a aspectos esenciales para la

14 Granado, Manuel. "Educación audiovisual en educación infantil", en *Comunicar*, vol. 20, no. 0 (2003): 155.

comprensión y el funcionamiento de la dinámica social.<sup>15</sup>

Este es el aparato tecnológico frente al que la mayoría de individuos pasan muchas de sus horas diarias, visualizando imágenes de todo tipo sin darse cuenta, en la gran mayoría de los casos, de la influencia que puede tener en su cosmovisión; sobre todo si son los propios niños y niñas quienes se acomodan frente a ésta para ver una serie de dibujos animados o una película infantil, las cuales tienen una gran carga y un gran peso para la configuración de sus comportamientos y sus futuras actuaciones. «En la cultura occidental, la televisión ocupa una gran parte de nuestro tiempo, convirtiéndose, especialmente entre los más jóvenes, en una de sus principales fuentes de información».<sup>16</sup>

Conscientes de ello, las plantillas docentes de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria, entre otras, tienen la responsabilidad de trabajar asuntos relativos a la cultura visual en el aula para mejorar y potenciar un desarrollo óptimo en las criaturas a quienes se les encomienda cuidar y educar en sus primeras edades de vida. Así debe favorecerse una alfabetización audiovisual de calidad, en cuanto a codificación, decodificación, reflexión crítica y producción de imágenes.

En esta fase se trata de trabajar la imagen en toda su dimensión, utilizando todos los medios que, de una u otra manera, la utilizan como representación de una realidad, aceptando que la imagen siempre viene cargada de subjetividad y determinada por unos gustos e intereses concretos. (...) Todo este trabajo y experiencia con imágenes se realiza posibilitando al alumnado el contacto directo con objetos y elementos de su realidad más cercana, para experimentar con ellos y contrastarlos con las imágenes que se representan.<sup>17</sup>

Los productos seriados pueden – y deben – ser uno de los determinantes de nuestra práctica docente, sobre todo para los futuros docentes de Educación Infantil. La utilizaremos para perfilar todo el conjunto de

15 Aranguren, Fernando, Arguello, Rodrigo y Bustamante, Borys. “Educación y televisión: una convergencia creativa”, en *Comunicar*, vol. 22, no. 1 (2004): 132-133.

16 Granado, Manuel. “Educación audiovisual en educación infantil”, 155.

17 Granado, “Educación audiovisual en educación infantil”, 156.

sensaciones y los imaginarios sociales que son pioneros en este nuevo siglo. Se precisa enseñar al alumnado a interpretar las imágenes que se les presentan y a utilizar el lenguaje visual que posibilitan y ofrecen las mismas.

Educación para ver la televisión, para resignificar sus sentidos y transformar sus usos sociales, es una tarea de primer orden, y en el adelanto de esta tarea la educación es el sector clave para impulsar los cambios que coadyuven al fortalecimiento político, educativo y cultural de la televisión. (...)implementar la oferta televisiva en los diseños curriculares de forma que se amplíen los lenguajes y recursos expresivos disponibles (...) y contribuir con esto al enriquecimiento de las prácticas de simbolización y representación impartidas desde la escuela.<sup>18</sup>

Cabe acordar que se hace cada vez más necesario potenciar una relación directa entre la escuela y los productos audiovisuales a los que acceden nuestros alumnos, para contribuir a su desarrollo integral y al progreso social y comunitario.

### 3. Metodología

La investigación planteada parte del paradigma socio-educativo<sup>19</sup> y socio-crítico;<sup>20</sup> ya que el análisis pretende mejorar y al progreso social, en este caso, visibilizar las características con las que se construye y etiqueta a las figuras perversas que son protagonistas de un serial televisivo concreto de animación y cuya influencia sigue siendo notoria en la ciudadanía consumidora del mismo.

18 Aranguren, Arguello y Bustamante, "Educación y televisión: una convergencia creativa", 135.

19 Tedesco, Juan Carlos. "Paradigmas de la investigación socioeducativa", en *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, vol. 15, no. 2 (1985): 11-41.

20 Loza, Renzi Marilu; Mamani, José Luís; Mariaca, Jheand Simionne; Yanqui, Fabiola Elizabeth. "Paradigma sociocrítico en investigación". en *PsiqueMag Revista Científica Digital de Psicología*, vol. 9, no. 2 (2020): 30-39.

En gran cantidad de animados encontramos otro esquema generativo muy básico, pero notablemente atractivo para los niños: es el esquema de la lucha entre el débil y el fuerte. Tal es el esquema del tradicional Tom y Jerry, de la serie «Sheep en la gran ciudad», de los incesantes intentos del gato Silvestre por cazar al canario Piolín, de la astuta Lulú frente a los muchachos, de Tobi ante los chicos malos del Oeste, de Mickey contra Pete el Malo, del Correcaminos para burlar al Coyote, etc. En algunos animados épicos la lucha tiene el dramatismo de luchar contra el mal, como en «Las chicas súper-poderosas», donde heroínas infantiles se enfrentan con astucia y habilidad a monstruos y villanos en la ciudad de Townsville. El esquema está presente en el cuento tradicional ruso «Pedrito y el Lobo». El esquema aparece en animados de competencia deportiva donde los más débiles se enfrentan con muchachos más fuertes y a menudo tramposos.<sup>21</sup>

Dando a conocer estos elementos se pretende contribuir a que la población se concencie de los discursos, mensajes y estereotipos (en su caso maniqueos) que son interiorizados y asimilados como veraces e incuestionables en cuanto a elaboración y percepción filosófica del concepto de maldad. Este es el objetivo principal de la investigación, para el cual se requiere de un desglose en otros secundarios.

- Analizar las características demográficas de la muestra seleccionada en bases a criterios de edad y sexo; incluyendo y aprovechando estos últimos para generar una aproximación hacia la reflexión de las cuestiones de género a través de las cuales se tiende a estereotipar la construcción misógina de las villanas.
- Atender a los rasgos estéticos elaborados desde un componente maniqueo y oscuro para vincular, por parte de la sociedad, directamente su apariencia física con el componente perverso en su idiosincrasia. Para ello, se centra la atención en elementos como el fenotipo, el color, la condición y la capacidad para metamorfosearse.
- Valorar los aspectos éticos atribuidos a las figuras perversas

21 Fuenzalida, Valerio. "Cambios en la relación de los niños con la televisión", en *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, vol. 30, no. 15 (2008): 50.

constitutivas de la muestra seleccionada y que complementan y reafirman la actitud perversa de las figuras estudiadas. Para ello, se centra la atención en la indagación sobre el origen de la conducta perversa, la posibilidad de experimentar un cambio de rol y el desenlace al que atienden sus historias de vida.

- Generar una comparación entre los resultados presentados en esta investigación y los vinculados con otros estudios centrados también en ofrecer visibilidad a las características maniqueas de construcción de la maldad en películas de animación de productoras de gran alcance, como es el caso, de la compañía Disney. Así se contribuye a ampliar el plano de hallazgos y a constituir una teoría significativa.

Resumiendo, las metas principales y secundarias de este estudio se centran en visibilizar el concepto de maldad estética y ética en las figuras villanas seleccionadas a través de una metodología de investigación mixta que permita complementar el análisis de datos a través de la revisión crítica del discurso, de la presentación objetiva de los resultados a través de elementos numéricos y gráficos; así como de elementos del discurso artístico. Todo ello, para generar una reflexión sobre la influencia de la cultura visual en la actualidad.<sup>22</sup>

Para el cumplimiento de este conjunto de metas principales y secundarias se emplea una metodología mixta.<sup>23</sup> Esta se presenta como la combinación de los elementos cuantitativos y cualitativos; considerándose como una estrategia que contribuye a la creación de conocimiento de forma más compacta y significativa, al tiempo que responde a un mayor número de preguntas y comprobación de hipótesis planteadas.

El uso de una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas puede contribuir a los puntos fuertes y neutralizar las limitaciones de cada metodología utilizada de forma independiente. Hay ventajas y desventajas de cada metodología, pero al combinarlas, los investigadores sobre educación son capaces de construir estudios

22 Contreras, Álvaro. "Escenas de la cultura visual", en *Revista Chilena de Literatura*, vol. 107, s. no. (2023): 57-82.

23 Pereira, Zulay. "Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta", en *Revista electrónica educare*, vol. 15, no. 1 (2011): 15-29.

más sólidos, que conduzcan a mejores inferencias, al utilizar diseños de investigación con metodologías mixtas. La comprensión de que los fenómenos sociales son complejos conduce a una conciencia con respecto a que utilizar múltiples métodos al estudiar estos fenómenos respalda el uso de metodologías mixtas para la investigación en educación.<sup>24</sup>

Por un lado, en la primera fase de la investigación, se recurre a una metodología cualitativa<sup>25</sup> para el análisis de la historia de vida y las características demográficas, estéticas y éticas de las figuras villanas de la muestra seleccionada. Todos estos elementos se analizan partiendo del componente visual de la muestra de estudio, es decir, el recurso audiovisual de imágenes de seriales televisivos de animación. Concretamente, se atiende a una IBI o Investigación Basada en Imágenes<sup>26</sup>; rescatando así la idea sobre que «las artes nos ofrecen una especie de licencia para profundizar en la experiencia cualitativa de una manera especialmente concentrada y participar en la exploración constructiva de lo que pueda engendrar el proceso imaginativo».<sup>27</sup>

24 Rocco, Tonette S.; Bliss, Linda A.; Gallagher, Suzanne; Pérez-Prado, Aixa. "Taking the Next Step: Mixed Methods Research in Organizational Systems", en *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, vol. 21, no. 1 (2003): 19-29.

25 Martínez, Miguel. "La investigación cualitativa (síntesis conceptual)", en *Revista IIPSI*, vol. 9, no. 1 (2006): 123-146.

26 Ricardo Marín, *Investigación en Educación Artística* (España: Universidad de Granada y Universidad de Sevilla, 2005), 584.

27 Huerta, Ricard; Domínguez, Ricardo. "Investigar en educación artística: nuevo entornos y retos pendientes", en *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, vol. 5, no. 1 (2014): 11-22.

DATOS DEMOGRÁFICOS	EDAD	Infancia
		Adolescencia
		Juventud
		Madurez
		Vejez
	SEXO/ GÉNERO	Hombre/macho
Mujer/hembra		
No binario		
ESTÉTICA	FENOTIPO	Ceño fruncido
		Nariz puntiaguda
		Mandíbula prominente
	COLOR	Rojo
		Azul
		Verde
		Morado
		Marrón
		Negro
		Gris
		Naranja
		Amarillo
	METAMORFO- SIS	Sí
		No
	CONDICIÓN	Persona
Animal		
Ser ficticio		

Continúa...

ÉTICA	CAUSAS DE LA MALDAD	Detonante
		Naturaleza patológica
	CAMBIO DE ROL	Sí
		No
	DESENLACE	Muerte espeluznante
		El miedo se apodera de ellos/as
		Final irrelevante
		Final positivo

Tabla 1. Variables de estudio (categorías y subcategorías)

Fuente: Elaboración propia

Las variables de estudio recogidas en la tabla 1 se extraen de investigaciones centradas en el análisis de las características estéticas<sup>28</sup> y éticas<sup>29</sup> de figuras villanas principales en largometrajes de animación Disney.<sup>30</sup> Debido a ello, se toman como marco de referencia y se actualizan algunos aspectos: se desglosa la categoría de edad en las diferentes etapas vitales existentes (infancia, adolescencia, juventud, madurez y vejez), en la categoría del sexo se incluye el aspecto no binario; así como se añade el color amarillo a dicho grupo de análisis.

Por otro lado, en la segunda fase del estudio se recurre a la investigación cuantitativa, la cual es utilizada para cuantificar los resultados y reflejarlos de manera numérica a través de instrumentos propios de dicho método como son las gráficas y los porcentajes y/o unidades de frecuencia. «Estas leyes se encuentran a través de métodos hipotético-deductivo-empíricos, midiendo causas y efectos en la búsqueda de refutar hipótesis. Así, la

28 Monleón, Vicente "Patrones malvados en Disney. Una reflexión crítica sobre las figuras malvadas de la colección 'Los clásicos' (1937-2016) desde un componente estético", en *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, vol. 11, no. 1 (2020): 151-167.

29 Monleón, Vicente. "La construcción de la villana en películas clásicas de Disney", en *Tercio Creciente - Revista de Estudios en Sociedad, Arte y Gestión Cultural, Monográfico Extraordinario*, vol. IV, no. 1(2022): 7-37.

30 Monleón, Vicente. "El malo de la película. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)", en *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, vol. 9, no. 1(2018): 131-148.

realidad es medible, controlable, invariable y verificable».<sup>31</sup>

En cuanto a la muestra de estudio se parte del serial televisivo de animación *Las supervenas*.<sup>32</sup> Esta es una serie estadounidense creada por Craig McCracken y emitida por Cartoon Network. El producto narra la historia de vida de Pétalo, Burbuja y Cactus, tres menores en edad preescolar que utilizan sus superpoderes para combatir contra las figuras villanas de la ciudad ficticia de *Townsville*.

¡Son el terror de Townsville! Townsville tiene suficientes delincuentes como para mantener ocupadas a las Supervenas todos los días de la semana. Los hay de todas las formas y tamaños, pero tienen algo en común: ¡Eligieron la ciudad equivocada para cometer sus fechorías! El jefe de tan apastosa banda de gamberros es Mojo Jojo. Mojo, que en su día fue ayudante de laboratorio del Profesor Utomium, es ahora un genio malvado que sólo piensa en una cosa: delinquir. ¡Puede que Mojo Jojo sea el enemigo más habitual de las Supervenas, pero no es el más siniestro de todos! La palma se la lleva una misteriosa criatura conocida como «Ése», un ser tan malvado que ni siquiera podemos revelar su verdadero nombre.<sup>33</sup>

Se seleccionan los primeros episodios correspondientes a la temporada

1. En estos se recoge el listado de figuras villanas principales que consecuentemente son aquellas que se reflejan también en uno de los primeros productos de *merchandising* del serial de principios del s. XXI, es decir, el álbum de cromos<sup>34</sup> basado en el audiovisual. Esta información se incluye en la tabla 2.

31 Ramírez Atehortúa, Fabián Hernando; Zwerg-Villegas, Anne Marie. "Metodología de la investigación: más que una receta", en *AD-minister*, vol. 20, no. 1 (2012): 104.

32 McCracken, *Las supervenas*, 22min.

33 Cartoon Network, *Las Supervenas Sticker Album* (Girona: Panini España S.A., s.f.), 14.

34 Cartoon Network, *Las Supervenas Sticker Album*, 32.

CAPÍTULO	FIGURA PERVERSA
1A «Insectos por dentro» <sup>35</sup>	Cucaracha y su metamorfosis en «Cucaracho»
1B «Súper-farsa» <sup>36</sup>	Líder de la banda de ladrones y su metamorfosis en Pétalo
2A «Hola mono, adiós perritos» <sup>37</sup>	Mojo Jojo
2B «Horrible mamá» <sup>38</sup>	Sedusa
3A «Octi Malo» <sup>39</sup>	Ese

Tabla 2. Relación de figuras villanas principales en los primeros capítulos de la serie televisiva de animación analizada. Fuente: *Las supernenas*.<sup>40</sup>

---

35 Craig McCracken, “Insectos por dentro”, *Las supernenas*, temporada 1, episodio 1A, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 18 de noviembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

36 Craig McCracken, “Súper-farsa”, *Las supernenas*, temporada 1, episodio 1B, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 18 de noviembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

37 Craig McCracken, “Hola mono, adiós perritos”, *Las supernenas*, temporada 1, episodio 2A, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 25 de noviembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

38 Craig McCracken, “Horrible mamá”, *Las supernenas*, temporada 1, episodio 2B, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 25 de noviembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

39 Craig McCracken, “Octi malo”, *Las supernenas*, temporada 1, episodio 3A, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 2 de diciembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

40 McCracken, *Las supernenas*, 22min.

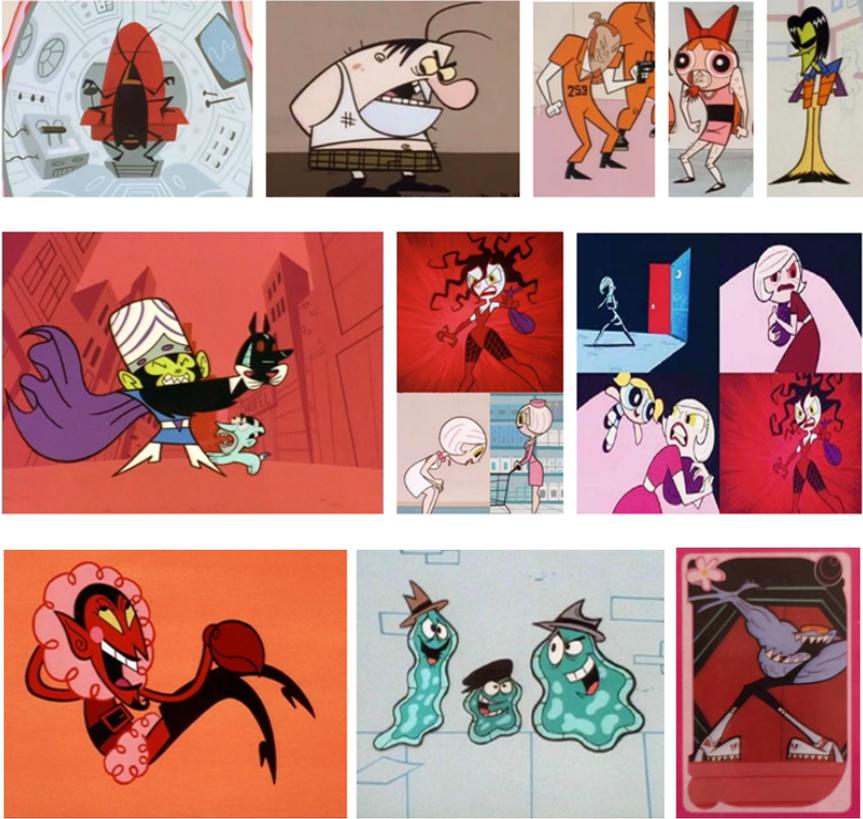


Figura 1. Criag McCracken (1996-2005). Figuras malvadas principales (cucaracha y su transformación en Cucaracho, el líder de la banda de ladrones y su disfraz de Pétado, Ace, Mojo Jojo, Sesuda y sus metamorfosis en mujer, Ese y la banda de las Amebas) en los primeros capítulos de *Las Suprnenas*<sup>41</sup> [Figura]. En (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): «Insectos por dentro»,<sup>42</sup> «Superfarsa»,<sup>43</sup> «Cactus se enamora»,<sup>44</sup> «Hola

41 McCracken, *Las suprnenas*, 22min.

42 McCracken, "Insectos por dentro", *Las suprnenas*, temporada 1, episodio 1A.

43 Craig McCracken, "Súper-farsa", *Las suprnenas*, temporada 1, episodio 1B.

44 Craig McCracken, "Cactus se enamora", *Las suprnenas*, temporada 1, episodio 4A, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren

mono, adiós perritos»<sup>45</sup>, «Horrible mamá»<sup>46</sup>, «Octi malo»<sup>47</sup>, «Virus mortal»<sup>48</sup> y «El hombre del saco»<sup>49</sup>.

Los demás malhechores que pueblan la lista de delincuentes más buscados de Townsville son Sedusa, Fuzzy Chinchón y los tremendos Mohosos. ¡Todos se han enfrentado a las Supernenas, y todos han sido derrotados! ¡Pero no olvidemos a los Ameba! Ningún delito es demasiado insignificante para esta perversa panda de organismos unicelulares. ¡Sea cual sea la fechoría que se propongan, desde ensuciar la ciudad a robar una naranja, siempre creen estar cometiendo el crimen del siglo! Cualquiera de estos villanos puede aparecer en cualquier momento y en cualquier lugar, pero, gracias a las Supernenas, suelen acabar entre rejas.<sup>50</sup>

En el álbum<sup>51</sup> de cromos utilizado para seleccionar la muestra de estudio también se recoge el capítulo «Amores que matan»<sup>52</sup>. No obstante, este se elimina del conjunto a estudiar ya que la figura villana principal es «Ese»,

---

Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 16 de diciembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

45 McCracken, "Hola mono, adiós perritos", *Las supernenas*, temporada 1, episodio 2A.

46 McCracken, "Horrible mamá", *Las supernenas*, temporada 1, episodio 2B.

47 McCracken, "Octi malo", *Las supernenas*, temporada 1, episodio 3A

48 Craig McCracken, "Virus Mortal", *Las supernenas*, temporada 1, episodio 3B, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 2 de diciembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

49 Craig McCracken, "El hombre del saco", *Las supernenas*, temporada 1, episodio 5A, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 23 de diciembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

50 Cartoon Network, *Las Supernenas Sticker Album*, 15.

51 Cartoon Network, *Las Supernenas Sticker Album*, 32.

52 Craig McCracken, "Amores que matan", *Las supernenas*, temporada 1, episodio 6B, dirigido por Craig McCracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 1 de noviembre de 1996 (Estados Unidos: Cartoon Network, 1996), DVD.

es decir, la misma que se presenta en el episodio 3A «Octi malo»<sup>53</sup> y con idénticas características estéticas y éticas en ambos productos audiovisuales.

#### 4. Exposición y discusión de resultados

Los hallazgos basados en las cuestiones demográficas constatan que la mayoría de figuras perversas principales del serial televisivo de animación<sup>54</sup> estudiado se ubican vitalmente en las etapas de la juventud y de la madurez con un 37,5% para cada una de estas subcategorías (3/8 figuras perversas). Este resultado sorprende ya que no encuentra una lógica explicativa del mismo en base a otros estudios en los que se tiende a relacionar la maldad con la madurez debido al bagaje e historias de vida que presentan y que les capacitan de aptitudes para desempeñar dichas actuaciones.<sup>55</sup> Todo ello, en contraposición a la infantilización Disney<sup>56</sup> la cual imposibilita al colectivo infantil para realizar dichas actuaciones debido a la ausencia de maldad construida socialmente para dicho grupo poblacional. En menor porcentaje (12,5%) se presentan las figuras perversas (1/8) con edades adolescentes y muy avanzadas.

En cuanto al sexo, se advierte una tendencia a relacionar la maldad con el componente masculino de la existencia humana; generando así una visión machista y sesgada de la situación (solo el hombre es capaz de engendrar y efectuar el mal), la cual se esfuerza en dotar audiovisualmente a la figura del varón de aquellos atributos necesarios para la ejecución de la maldad como son la inteligencia, la valentía, la predisposición hacia la superación personal, etc. Este es un ejemplo de machismo vinculado con la creación de personajes.<sup>57</sup> Esta mayoría se presenta con 75% de los hallazgos (6/8).

53 McCracken, "Octi malo", *Las supermenas*, temporada 1, episodio 3A.

54 McCracken, *Las supermenas*, 22min.

55 Monleón, "El malo de la película. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)".

56 Todd, Gitlin. "La tersa utopía Disney", en *Letras Libres*, 3, no. 28 (2001): 12-16.

57 Sánchez-Labela-Martín, Inmaculada; Garrido-Lora, Manuel; Guarinos, Virginia. "La animación como recurso en publicidad. Un análisis desde la perspectiva de género", en *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 12, no. 1 (2022): 441-454.

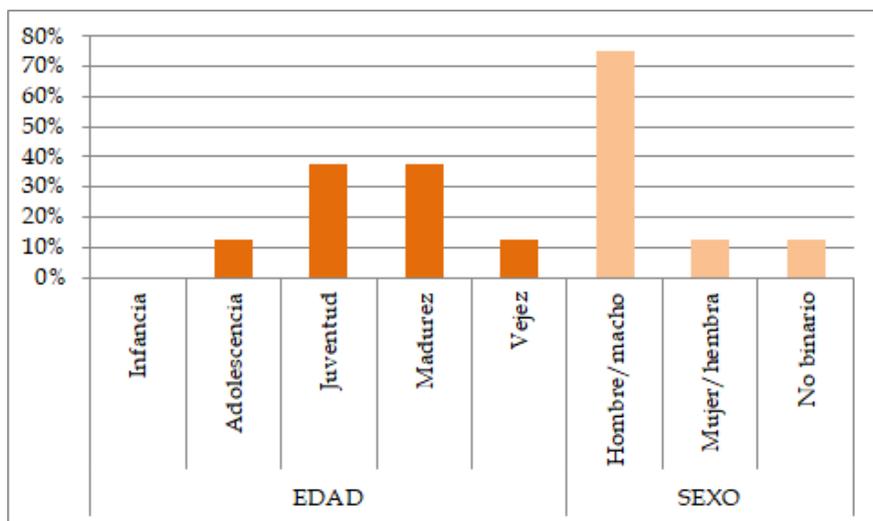


Figura 2. Vicente Monleón (2023). Datos demográficos de las figuras villanas principales en los primeros episodios de *Las supermenas*<sup>58</sup> [Figura].

De la muestra seleccionada solo se advierte la presencia de una mujer perversa (12,5% con una frecuencia de 1/8), Sedusa, quien engendra el rol de la «mujer fatal». Ella adopta una apariencia de ser sumiso, dócil, transparente, etc., para ganarse los favores del profesor Utonium y contraer matrimonio con este. No obstante, tras dicho maquillaje se oculta la presencia de una mujer delictiva quien viste de rojo, calza botas altas de tacón de aguja y tiene excesivo cuidado de su apariencia estética. Nuevamente, un ejemplo más de machismo en filmes de animación.<sup>59</sup>

El 12,5% restante con frecuencia de hallazgo de 1/8 se relaciona con la figura no binaria de «Ese», de quien se desconoce su sexo biológico y a quien se le atribuyen características combinatorias de ambos géneros como la barba masculina y los ropajes femeninos. Este personaje minoritario conlleva a generar invisibilidad en el colectivo LGTBIQ+ así como a

58 McCracken, *Las supermenas*, 22min.

59 Sánchez-Labela-Martín, Garrido-Lora, Guarinos, “La animación como recurso en publicidad. Un análisis desde la perspectiva de género”.

pervertir y relacionar con la maldad la existencia del mismo<sup>60</sup>.

#### 4.1 Construcción estética de las figuras villanas protagonistas en la serie televisiva de animación de *Las Súper-nenas*

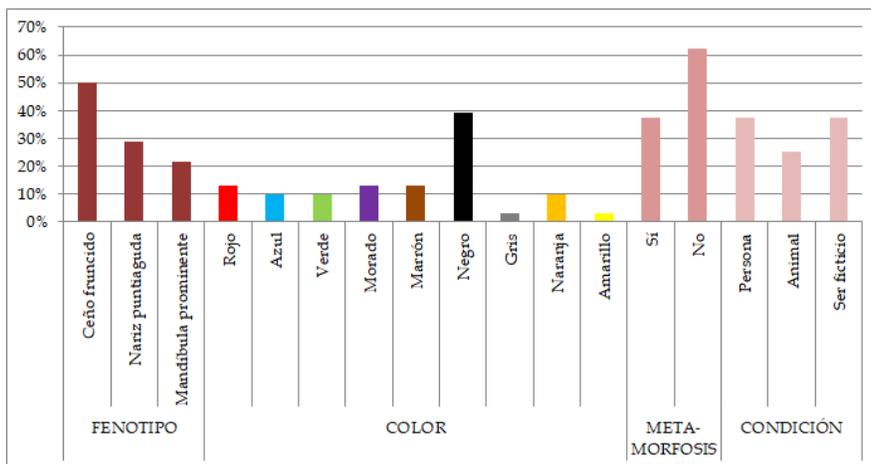


Figura 3. Vicente Monleón (2023). Características estéticas de las figuras villanas principales en los primeros episodios de *Las súper-nenas*<sup>61</sup> [Figura].

El rasgo mayoritario (50%) en el fenotipo de las figuras perversas analizadas es la presencia de un ceño fruncido en sus rostros (con una frecuencia de 4/8 figuras perversas). De esta forma se vincula la apariencia perversa de las figuras malvadas con la emoción del enfado en sus historias de vida y como rasgo emocional presente en su cotidianidad.<sup>62</sup>

Atendiendo a los estudios sobre psicología del color<sup>63</sup> se cumple con la vinculación estática entre la tonalidad negra y la apariencia estética

60 Monleón, Vicente. "Las disidencias sexuales a través de filmes de animación", en *Comuniars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, vol. 8, no. 1 (2022): 70-87.

61 McCracken, *Las súper-nenas*, 22min.

62 Monleón, Vicente. "El malo de la película. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)".

63 Eva Heller, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (Madrid, Ediciones GG, 2010), 288.

de quienes engendran y difunden la perversidad. De hecho, este tono se muestra con una frecuencia de hallazgos de 8/31 (38,2%); apareciendo por tanto, junto a otros colores, en la apariencia de todas las figuras analizadas.

Hay una tendencia en relacionar la posibilidad de metamorfosis en figuras perversas con la condición femenina en el personaje<sup>64</sup>. No obstante, con los hallazgos alcanzados en el estudio, se rompe con dicha similitud. Se destaca la presencia de 2 figuras masculinas, quienes son capaces de adoptar otras apariencias: el líder de la banda de ladrones de disfraz de Pétalo y la cucaracha adopta la forma humana de «Cucaracho».

También destaca la equiparación de resultados en cuanto a condición de las figuras analizadas. El mismo porcentaje (37,5%) se presenta en aquellos/as villanos/as que se presentan como personas y en quienes que lo hacen como seres ficticios (3/8 para cada subcategoría citada). Con estos resultados, se presenta la disminución de moralización en el producto audiovisual analizado con respecto a otros elementos de la cultura visual<sup>65</sup>, los cuales aprovechan las historias de vida de las figuras perversas y, sobre todo, su condición para generar una educación ético-moral en la sociedad consumidora.

#### **4.1 Construcción ética de las figuras villanas protagonistas en la serie televisiva de animación de *Las Súper-nenas***

Atendiendo a la construcción ética de las figuras villanas analizadas, se aprecia que una inmensa mayoría (75% presentado en un conjunto de 6/8 hallazgos) presenta una naturaleza patológica perversa; hallazgo que se vincula directamente con la imposibilidad total (8/8 figuras relacionadas con el 100% de la muestra estudiada) en el conjunto de personajes analizados para cambiar de rol y reconvertirse al bando de la bondad<sup>66</sup>.

64 Monleón, Vicente. "La construcción de la villana en películas clásicas de Disney", Tercio Creciente - Revista de Estudios en Sociedad, Arte y Gestión Cultural, Monográfico Extraordinario IV, no. 1(2022): 7-37.

65 Monleón, Vicente. "El malo de la película. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)".

66 Monleón, Vicente. "El malo de la película. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)".

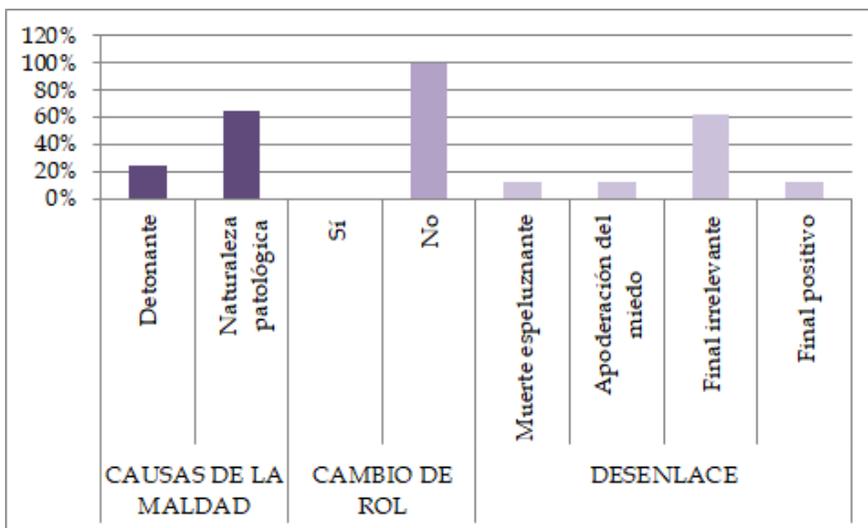


Figura 4. Vicente Monleón (2023). Características éticas de las figuras villanas principales en los primeros episodios de *Las supermenas*<sup>67</sup> [Figura].

No obstante, estos resultados resultan dispares y alejados del desenlace mayoritario (52,5%) que experimentan las figuras malvadas (5/8) analizadas; experimentando estas finales irrelevantes como el encarcelamiento<sup>68</sup> (cucaracha, la banda de ladrones, Sedusa y Ace) y la desaparición (Ese). Estos se etiquetan como irrelevantes ya que no aseguran una reconversión en la personalidad perversa. Por ejemplo, la banda de ladrones aprovecha sus salidas de prisión para cometer nuevamente delitos, por lo que dicha medida cautelar no supone un cambio significativo ni progreso para la sociedad.

67 McCracken, *Las supermenas*, 22min.

68 Monleón, Vicente "Patrones malvados en Disney. Una reflexión crítica sobre las figuras malvadas de la colección "Los clásicos" (1937-2016) desde un componente estético", *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, 11, no. 1 (2020): 151-167.

## 5. Conclusiones

Revisando críticamente el producto audiovisual seleccionado a través de una metodología de investigación mixta, se concluye:

- Destacando la presencia de una mayoría de figuras perversas etiquetadas como hombres/machos a través de las cuales se difunde una idea estereotipada y machista respecto a las capacidades entre géneros. Así como posicionamientos excluyentes con respecto al colectivo LGTBIQ+. También unas edades jóvenes y maduras como tramo de edad vital esencial para desarrollar el mal.
- Atendiendo a los rasgos estéticos que son utilizados de una manera maniquea, estática y estereotipada para relacionar la oscuridad, el enfado, la sobrenaturalidad, etc., con la maldad. Los ejemplos más notorios son: el ceño fruncido, el color negro, la imposibilidad de metamorfosis y, en igual medida, la condición de personas y seres ficticios.
- Valorando los aspectos éticos a través de los cuales se constituye la esencia y personalidad de las figuras perversas estudiadas: naturaleza patológica, imposibilidad de cambio de rol y desenlace irrelevante para la modificación de su conducta nociva para la sociedad (encarcelamiento).
- Generando una comparación entre los resultados de este estudio y otros citados en la discusión del mismo sobre las características de las figuras villanas principales del audiovisual Disney. De forma que, se extraen similitudes totales entre ambas a excepción de la categoría de la edad y de la condición.

## 6. Bibliografía

Agamben, Giorgio. "El misterio del mal. Benedicto XVI y el fin de los tiempos". En *Revista Ciencia y Cultura*, vol. 34, no. 2 (2015): 193-197

Aranguren, Fernando, Arguello, Rodrigo y Bustamante, Borys. "Educación y televisión: una convergencia creativa". En *Comunicar*, vol. 22, no. 1 (2004): 132-136.

Boeri, Marcelo D. "Todo el mundo lleva a cabo lo que le parece bien. Sobre los trasfondos socráticos de la teoría aristotélica de la acción". En *Revista Philosophica*, vol. 33, no. 1 (2008): 7-26.

Candia, Alexis. "Todos los males del mal: la "estética de la aniquilación" en la narrativa de Roberto Bolaño". En *Revista Chilena de literatura*, vol. 76, no. 1 (2010): 43-70.

Cartoon Network, *Las Supernenas Sticker Album*. Girona: Panini España S.A., s.f.

Cláudio, Víctor. "Entre los caminos A y B elijo el incierto C: el bien, el mal y los dilemas éticos", En *Papeles del psicólogo*, vol. 30, no. 3 (2009): 235-243.

Contreras, Álvaro. "Escenas de la cultura visual". En *Revista Chilena de Literatura*, vol. 107, s. no. (2023): 57-82.

Delbecque, Nicole. "Las funciones de así, bien y mal". En *Revista española de lingüística*, vol. 24, no. 2 (1994): 435-466.

Eva Heller, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (Madrid, Ediciones GG, 2010), 288.

Fuenzalida, Valerio. "Cambios en la relación de los niños con la televisión". En *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, vol. 30, no. 15 (2008): 49-54.

Granado, Manuel. "Educación audiovisual en educación infantil". En *Comunicar*, vol. 20, no. 0 (2003): 155-158.

Hierro, Graciela. "La mujer y el mal". En *Isegoría*, vol. 6, no. 1(1992): 167-173.

Huerta, Ricard; Domínguez, Ricardo. "Investigar en educación artística: nuevo entornos y retos pendientes". En *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, vol. 5, no. 1 (2014): 11-22.

Loza, Renzi Marilu; Mamani, José Luís; Mariaca, Jheand Simionne; Yanqui, Fabiola Elizabeth. "Paradigma sociocrítico en investigación". En *PsiqueMag Revista Científica Digital de Psicología*, vol. 9, no. 2 (2020): 30-39.

Mackie, J. L. "Evil and omnipotence". En *Mind*, vol. 64, no. 254 (1955): 200-212.

Marrades, Julián. "La radicalidad del mal banal". En *LOGOS. Anales del Seminario de Metafísica*, vol. 35, no. 1(2002): 79-103.

Acaso, María. *Esto no son las Torres Gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2006).

Martínez, Miguel. "La investigación cualitativa (síntesis conceptual)". *Revista IIPSI*, vol. 9, no. 1 (2006): 123-146.

Monleón, Vicente. "El malo de la película. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)". En *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, vol. 9, no. 1(2018): 131-148.

— "La construcción de la villana en películas clásicas de Disney". En *Tercio Creciente - Revista de Estudios en Sociedad, Arte y Gestión Cultural, Monográfico Extraordinario*, vol. IV, no. 1(2022): 7-37.

– “Las disidencias sexuales a través de filmes de animación”. En *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, vol. 8, no. 1 (2022): 70-87.

– “Patrones malvados en Disney. Una reflexión crítica sobre las figuras malvadas de la colección «Los clásicos» (1937-2016) desde un componente estético”, En *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, vol. 11, no. 1 (2020): 151-167.

Montero, Maritza. “Ética y Política en Psicología: Las dimensiones no reconocidas”. En *Athenea Digital*, vol. 0, no. 0 (2001): 1-10.

Pereira, Zulay. “Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta”. En *Revista electrónica educare*, vol. 15, no. 1 (2011): 15-29.

Ramírez Atehortúa, Fabián Hernando; Zwerg-Villegas, Anne Marie. “Metodología de la investigación: más que una receta”. En *AD-minister*, vol. 20, no. 1 (2012): 91-111.

Marín, Ricardo. *Investigación en Educación Artística*. España: Universidad de Granada y Universidad de Sevilla, 2005.

Rocco, Tonette S.; Bliss, Linda A.; Gallagher, Suzanne; Pérez-Prado, Aixa. “Taking the Next Step: Mixed Methods Research in Organizational Systems”. En *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, vol. 21, no. 1 (2003): 19-29.

Sánchez-Labela-Martín, Inmaculada; Garrido-Lora, Manuel; Guarinos, Virginia. “La animación como recurso en publicidad. Un análisis desde la perspectiva de género”. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 12, no. 1 (2022): 441-454.

Tedesco, Juan Carlos. “Paradigmas de la investigación socioeducativa”, En *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, vol. 15, no. 2 (1985): 11-41.

Todd, Gitlin. "La tersa utopía Disney". Em *Letras Libres*, Vol. 3, no. 28 (2001): 12-16.

## 7. Filmografía

McCracken, Craig. "Amores que matan". *Las supernenas*, temporada 1, episodio 6B, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 1 de noviembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– "El hombre del saco". *Las supernenas*, temporada 1, episodio 5A, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 23 de diciembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– "Hola mono, adiós perritos". *Las supernenas*, temporada 1, episodio 2A, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 25 de noviembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– "Horrible mamá". *Las supernenas*, temporada 1, episodio 2B, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 25 de noviembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– "Insectos por dentro". *Las supernenas*, temporada 1, episodio 1A, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen. Emitido el 18 de noviembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– *Las supernenas*. Estados Unidos: Cartoon Network 1996-2005. Videocasete (VHS), 22min.

– *Las supervenas*, temporada 1, episodio 4A, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 16 de diciembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996). DVD.

– “Octi malo”. *Las supervenas*, temporada 1, episodio 3A, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 2 de diciembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– “Súper-farsa”. *Las supervenas*, temporada 1, episodio 1B, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 18 de noviembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.

– “Virus Mortal”. *Las supervenas*, temporada 1, episodio 3B, dirigido por Craig McMracken, John McIntyre, Randy Myers, Genndy Tartakovsky, Lauren Faust, Robert Álvarez, Rob Renzetti, Chris Savino y Brian Larsen, emitido el 2 de diciembre de 1996. Estados Unidos: Cartoon Network, 1996. DVD.